

BULETIN INFORMATIV NR. 2



ATELIERELE DE DEZVOLTARE DE PRODUSE TURISTICE

Implementarea proiectului REDISCOVER a parcurs a doua etapă importantă, după ce partenerii de proiect au finalizat inventarele locale ale patrimoniului cultural evreiesc, care au stat la baza elaborării inventarului consolidat al patrimoniului cultural evreiesc. Aceste rezultate au constituit fundația seriei de ateliere de dezvoltare a produselor turistice.

Puteți găsi inventarul consolidat al patrimoniului cultural evreiesc pe site-ul proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/outputs>

Primul element al seriei a fost atelierul de lucru pentru inventarierea patrimoniului care s-a concentrat pe prezentarea de ansamblu și discuții privind inventarul cultural evreiesc local, prezentarea de studii de caz inspirate din alte orașe partenere și idei de potențiale produse turistice locale și comune.

Ca un al doilea pas al procesului, Atelierele de creștere a capacității pentru partenerii locali de dezvoltare a turismului au stimulat participanții să împărtășească idei, să dezvolte inițiative comune și să se angajeze în procesele de dezvoltare și implementare a produselor turistice. Deoarece participanții au fost selectați dintre autorități, IMM-uri și sectorul civil, evenimentele au reprezentat o

dezvoltare durabilă a abilităților atât la nivel individual, instituțional, cât și la nivelul factorilor interesați.

În cele din urmă, Atelierul de match-making a fost organizat în fiecare oraș partener, implicând factorii interesați locali, furnizori de servicii turistice și instituții conexe. Aceste evenimente moderate profesional au avut ca scop identificarea inițiativelor turistice integrate și oportunitățile de cooperare între părțile interesate selectate.

În încheierea seriei de ateliere, la Osijek, Croația a fost organizat un atelier comun de dezvoltare a produselor la nivel de proiect. Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să vizitați articolul dedicat evenimentului pe website-ul proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/news-and-events/project-news/4856>.



PORTOFOLIUL COMUN DE PRODUSE TURISTICE

A doua etapă a proiectului Rediscover a constat în elaborarea portofoliilor locale de produse turistice pe baza rezultatelor atelierelor de dezvoltare a produselor. Portofoliile locale ale potențialelor produse turistice ale patrimoniului cultural evreiesc conțin ideile inițiale de produse locale, precum și informații relevante despre oraș și industria turistică a acestuia. Aceste profiluri identifică partenerii și conexiunile potențiale cu alte inițiative naționale/internaționale. De asemenea, contribuția activă a grupurilor interesate locale și ideile și resursele locale relevante/actualizate au fost canalizate în procesul de dezvoltare.

Portofoliile locale oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra tendințelor recente ale industriei turistice din orașele partenere ale proiectului, înscrie toate elementele patrimoniului cultural evreiesc colectate și identifică cinci grupuri principale de servicii și produse turistice, propunând rute tematice comune.

Cele cinci grupuri sunt:

1. Moștenire construită
2. Gastronomie
3. Evenimente (de ex. muzică, cultură, teatru, dans, ateliere, prelegeri etc.)

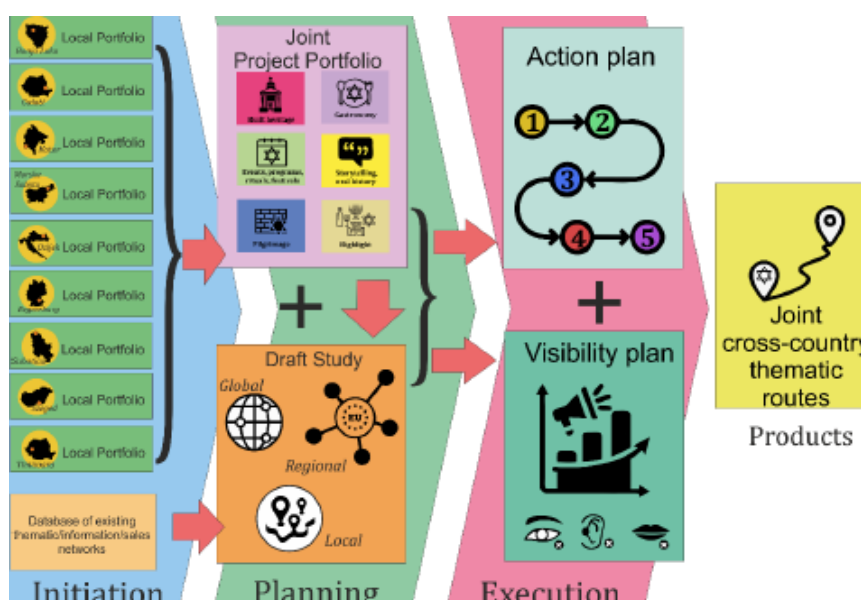
4. Pelerinaj - motivat religios (de exemplu, petrecerea Sabatului și momentele spirituale)
5. Istorie orală (se poate întrepătrunde cu temele de mai sus)

Aceste grupuri i-au ajutat pe parteneri să pregătească o bază de date structurată și comparabilă a potențialelor produse, servicii și atracții turistice legate de patrimoniul evreiesc. Portofoliile locale sunt utilizate pe parcursul proiectului ca baze de date de informații și mai târziu pot fi surse pentru rețele de vânzări și dezvoltare turistică. Această activitate a proiectului s-a concentrat pe pregătirea unui depozit consolidat, cuprinzător, disponibil și de încredere de portofolii locale ale tuturor orașelor partenere ale proiectului. Prin urmare, portofoliul comun la nivel de proiect poate identifica sinergii ale inițiativelor locale și poate sugera combinații viabile și produse turistice comune.

Portofoliul comun formulează, de asemenea, cerințe de vizibilitate care vor fi utilizate pentru crearea rutelor tematice transnaționale și, de asemenea, pentru implementarea produselor turistice locale / comune.

Portofoliul comun, precum și portofoliile locale sunt disponibile pe site-ul web al proiectului:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/outputs>



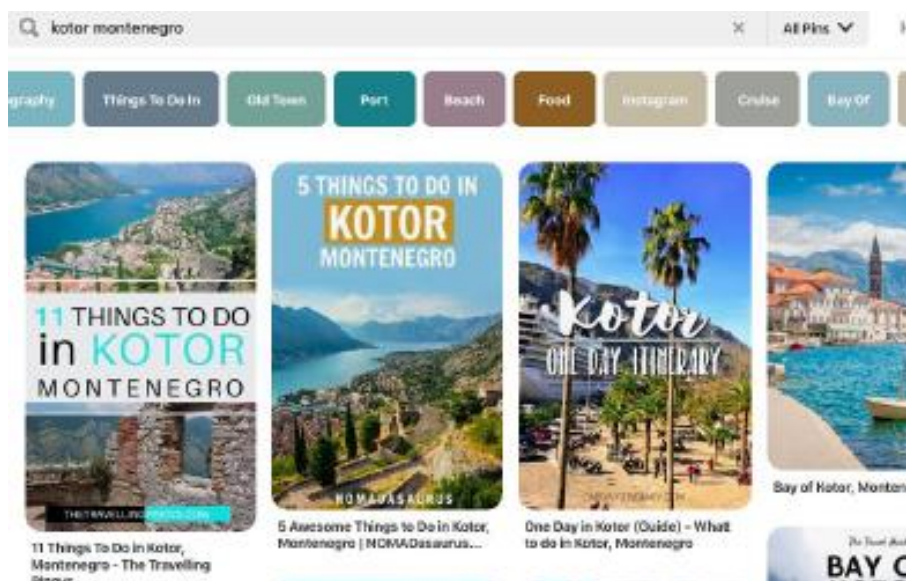
PROIECT DE STUDIU PENTRU POTENȚIALE RUTE TEMATICE

Ca al doilea pas în crearea de atracții comune în cadrul proiectului REDISCOVER, a fost elaborat un proiect de studiu privind rutele tematice potențiale pentru a pune bazele atracțiilor comune. Proiectul de studiu se bazează pe portofoliile locale și pe portofoliul comun de produse turistice.

Pentru a identifica potențialele rute tematice și conexiuni la o scară mai mare a rețelilor naționale sau europene, partenerii au creat o bază de date cu servicii și informații turistice existente și conexe, precum și rețele de vânzare a produselor turistice și de rute culturale. Pe baza informațiilor colectate în Proiectul de studiu și în portofoliul comun al produselor turistice, partenerii au participat la un atelier de lucru privind rutele tematice în cadrul reuniunii de la Banja Luka, Bosnia și Herțegovina. Rezultatele atelierului vor fi dezvoltate în Planul de acțiune

transnațional privind patrimoniul cultural evreiesc, care va descrie potențialele rute tematice culturale evreiești care leagă orașele partenere ale proiectului și procesul dezvoltării acestora în afaceri viabile compatibile cu rețelele tematice naționale sau europene.

Proiectul de studiu privind rutele tematice potențiale este disponibil pe website-ul proiectului.



MANUAL DE RELAȚII PUBLICE

În cadrul proiectului REDISCOVER, Partenerul lider a pregătit un manual de relații publice pentru parteneri, ajutându-i să răspundă cerințelor de vizibilitate a produselor turistice. Manualul oferă o imagine de ansamblu asupra cunoștințelor de fond, a fundamentelor strategice și a bunelor practici necesare pentru a îndeplini mai bine obiectivele proiectului Rediscover.

Ghidul conectează relațiile publice cu turismul ca instrument principal pentru a obține vizibilitate pentru atracția turistică nou creată. Abordarea tipică a relațiilor publice ar putea fi o cale de a ajunge la publicul local, altfel omis de marketingul turistic. Sunt evidențiate cele mai importante instrumente, precum povestirea, personalizarea ca metode de comunicare antrenante, dar și instrumentele clasice online și offline. Cu toate acestea, deși nu toate instrumentele sunt aplicabile în fiecare locație, acest manual poate influența dezvoltarea turistică.

ÎN CURÂND...

Proiectul va parcurge o altă etapă importantă de implementare în lunile următoare. Este esențial ca Planul de acțiune transnațională al inițiativelor tematice privind moștenirea culturală evreiască, să fie elaborat pornind de la planurile de afaceri pentru rutele tematice identificate prin proiectul de studiu și în cadrul atelierului privind rutele tematice. Planul de acțiune acordă atenție nu numai implementării produselor turistice, ci și sustenabilității acestora.

În cadrul pachetului de lucru 5, testarea efectivă a proiectelor pilot selectate va fi implementată. Proiectul oferă o selecție de trei tipuri de activități de testare, care permit dezvoltarea de atracții culturale creative (evenimente, expoziții, programe, site-uri de interes), instrumente TIC de prezentare și vizibilitate și integrarea portofoliilor de patrimoniu cultural evreiesc în servicii turistice de informare și vânzare internaționale. Dintre cele trei opțiuni, dezvoltarea atracțiilor culturale creative se dovedește a deveni cea mai semnificativă în a doua jumătate a anului 2020.

Pentru a spori vizibilitatea atracțiilor dezvoltate în cadrul proiectului, urmează să fie organizat un atelier de vizibilitate în fiecare oraș partener. Pe parcursul atelierelor de vizibilitate locale, participanții vor discuta soluții aplicabile și vor identifica măsuri potențiale de vizibilitate pentru produsele turistice selectate ale Patrimoniului Cultural Evreiesc.