



# Interreg



## Danube Transnational Programme **REDISCOVER**



### **BAUMHORN 2020**

Întrucât în 2020 se împlinesc 160 de ani de la nașterea lui Lipót Baumhorn, comemorăm munca sa cu o serie de postări pe pagina de facebook Rediscover. În acest an prezentăm sinagogile sale și cele mai renumite clădiri rezidențiale și comerciale.

Lipót Baumhorn (28 decembrie 1860 - 8 iulie 1932) a fost un magnific arhitect evreu maghiar care a construit mai mult de 20 de sinagogi, ca să nu mai vorbim de clădirile publice proiectate de el. Clădirile sale manifestă trăsăturile caracteristice stilurilor târzii Eclectice și Art Nouveau. El a folosit o abordare unică creând spații mari (cupolate) în stil Art Nouveau.

Citiți mai multe pe Facebook Rediscover:

<https://www.facebook.com/rediscover.interreg>

## ÎNTÂLNIREA PARTENERILOR ÎN BANJA LUKA

Parteneriatul Rediscover și-a desfășurat întâlnirea obișnuită semestrială a partenerilor în februarie în Banja Luka. Întâlnirea planificată inițial ca un eveniment de două zile, a fost prelungită cu o zi suplimentară, datorită faptului că proiectul a ajuns la cea mai crucială fază de implementare, necesitând un număr semnificativ de probleme care trebuie discutate.

Pentru mai multe informații accesați: <http://www.interreg-danube.eu/news-and-events/project-news/5113>

**DANUBE TRANSNATIONAL PROGRAMME**

**REDISCOVER**  
DTP2-084-2.2

**Interreg**  
Danube Transnational Programme

**Transnational Jewish Cultural Heritage Thematic Initiatives Action Plan**

Rediscover, expose and exploit the concealed Jewish heritage of the Danube Region

**Rediscover**  
One heritage in eight countries

The project is co-funded by European Union funds (ERDF, IPA) under the Danube Transnational Programme.

## DEZVOLTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE AL INIȚIATIVELOR TEMATICE

Obiectivele Programului Transnațional Dunărea și ale proiectului REDISCOVER sunt atinse prin realizarea planului de acțiune prin dezvoltarea teritorială și cooperarea regională. Planul de acțiune este un document scris, asemănător unui memorandum, pentru cerințe comune și strategii comune de dezvoltare pentru crearea de idei inovatoare și noi în turism, folosind moștenirea culturală evreiască existentă. Produsele și serviciile create sunt organizate în rute tematice comune, iar sinergiile oferă potențial mare pentru ca orașele partenere ale proiectului de dimensiuni medii să se dezvolte împreună.

Planul de acțiune se constituie într-un manual pentru utilizarea în comun a patrimoniului evreiesc disponibil la nivel local, care poate fi utilizat și de alte orașe/regiuni ca o bună practică.

Planul de acțiune este disponibil la:

<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/outputs>

---



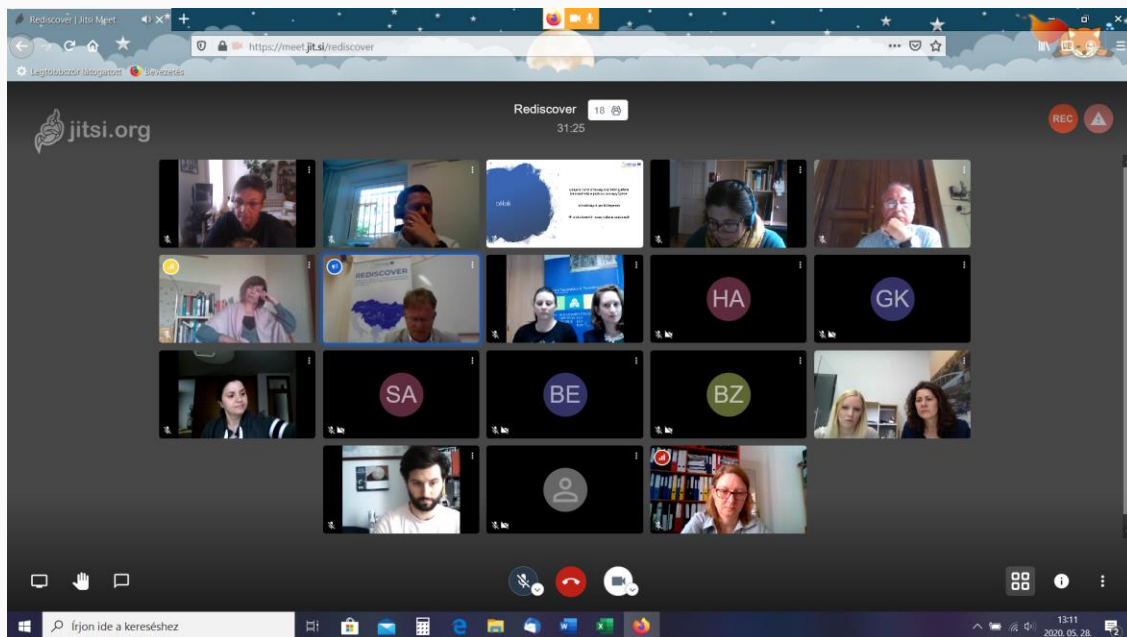
### **O MARCĂ NOUĂ CREATĂ - O singură moștenire în opt țări**

Când vine vorba de moștenirea și istoria evreiască, este important de menționat că toți avem unele cunoștințe despre acest subiect: am aflat în școală, am auzit în mass-media, cunoaștem simbolurile de bază precum Steaua lui David sau menora. Prin urmare, acest proiect își propune să dezvăluie moștenirea culturală evreiască mai puțin cunoscută în orașele partenere ale proiectului, despre care oamenii au mai puține informații. Prin proiect se creează și testează produse culturale competitive cu potențial turistic în perspectivă.

Motto-ul nostru spune că moștenirea evreiască pe care o avem poate varia ca formă în orașele partenere, dar baza rămâne aceeași.

Manualul de identitate disponibil la: <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/rediscover/section/rediscover-brand-manual>

---



## ATELIERE DE VIZIBILITATE IMPLEMENTATE DE PARTENERII PROIECTULUI

Marketingul este un element crucial al oricărui proces de dezvoltare a produselor turistice și este fundamental pentru a asigura sustenabilitatea produselor. În timpul atelierelor de vizibilitate cu factorii locali interesați, partenerii au ajuns la câteva concluzii importante cu precădere: a fi competitiv pe piața turistică globală actuală înseamnă a se adapta și a se alătura tendinței globale în ceea ce privește turismul de calitate. Oferirea de produse, servicii și destinații turistice de calitate implică o strânsă cooperare în diverse domenii și între părțile interesate din diferite grupuri.

Astfel, componentele majore ale experiențelor turistice de calitate pot fi descrise în termeni de atracții și activități, componenta socială și componentele serviciilor de sprijin. Marketingul este un element crucial al dezvoltării produselor turistice, fundamental pentru asigurarea durabilității produselor dezvoltate și introduse.

*În curând pe site-ul web al proiectului: Strategie comună de vizibilitate*

## IN DESFĂȘURARE

Ultima parte a proiectului se concentrează pe implementarea și testarea instrumentelor care susțin introducerea și intrarea cu succes pe piață a produselor și serviciilor dezvoltate în fazele anterioare. Fiecare oraș partener de proiect testează produse sau servicii turistice locale sau comune pregătite printr-un proces moderat de planificare comună a echipelor tematice online. Proiectele pilot identificate și implementate de partenerii de proiect fac parte din următoarele categorii:

- Dezvoltarea atracțiilor culturale creative
- Instrumente de prezentare și vizibilitate bazate pe TIC
- Integrarea în servicii de vânzare și informații turistice internaționale.

Municipiul Galați, în colaborare cu membrii Grupului Factorilor Interesați din proiect, a identificat ca acțiune pilot organizarea *Festivalului Cultural Evreiesc Rediscover*, inclus în portofoliul de produse turistice locale.

În contextul pandemiei de COVID-19, activitățile festivalului vor fi organizate conform dispozițiilor Ordinului nr. 2879/967/2020 privind măsurile pentru prevenirea contaminării cu noul coronavirus SARS-CoV-2 și pentru asigurarea desfășurării activităților în condiții de siguranță sanitară în domeniul culturii și vor fi accesibile publicului interesat preponderent în mediul online, pe un website dedicat festivalului. Activitățile festivalului vor fi dedicate celor 4 domenii de interes identificate de către parteneri, pe baza inventarului patrimoniului cultural evreiesc:

- gastronomie - bucătăria tradițională evreiească (atelier gastronomic, carte cu rețete)
- patrimoniu construit (tur virtual, concurs cu premii, hartă interactivă)
- evenimente culturale (dansuri tradiționale evreiești și teatru evreiesc, concerte de muzică tradițională evreiească și muzică sinagogală)
- istorie trăită - istorie povestită (expoziție de fotografie, prezentare de carte, interviuri cu personalități).

---

DTP2-084-2.2

**REDISCOVER**

Rediscover, expose and exploit the concealed Jewish heritage of the Danube Region

**Our mailing address is:**

rediscover@szeged.eu

---



The Programme is co-funded by European Union funds (ERFA, IPA, ENI)

**Managing Authority | Joint Secretariat**

Széchenyi István tér 7-8 –1051 Budapest, Hungary

E-mail: [danube@interreg-danube.eu](mailto:danube@interreg-danube.eu) | Web: [www.interreg-danube.eu](http://www.interreg-danube.eu)

---

---

This email was sent to [<<Email Address>>](#)  
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)  
REDISCOVER · Széchenyi tér 12. · Szeged, Cs 6720 · Hungary

